

## AVVISO PUBBLICO

**INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di “realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sul progetto, ripresa e trasmissione dell’ evento finale” – PROGETTO MA.R.E. “MArché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l’Emploi” (CUP J45G19000040006)**

**PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO 2014-2020**

**Codice CIG Z6234974D9**

**Provincia di Livorno Sviluppo srl**

### INVITA

Le emittenti televisive con ampia copertura e adeguata competenza ed esperienza nel settore della fornitura di servizi media audiovisivi nell’ambito di iniziative pubbliche nell’area transfrontaliera del Progetto MA.R.E. (Province della Costa Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Var, dipartimento all’interno della Regione PACA francese). Tali soggetti sono invitati a partecipare all’ **INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di “realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sul progetto, ripresa e trasmissione dell’ evento finale”**, nell’ambito delle convenzioni tra la Provincia di Livorno e Provincia di Livorno Sviluppo srl, cron. n. 1829 e n. 1848, per il progetto “MA.R.E. “MArché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l’Emploi”, finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, nell’ambito dell’Asse 4, Lotto 1.

Il progetto intende sfruttare il potenziale dei territori costieri per rafforzare il mercato del lavoro regionale e transfrontaliero e offrire maggiori opportunità d’impiego a studenti, lavoratori, disoccupati e inoccupati attraverso azioni quali la sperimentazione di servizi di sostegno all’incontro tra domanda e offerta di lavoro e per facilitare la mobilità transfrontaliera dei lavoratori, anche grazie alla definizione di profili professionali congiunti e di percorsi di validazione delle competenze condivisi attraverso un approccio transfrontaliero e multi-stakeholders.

Si intende quindi individuare un’emittente televisiva con ampia copertura e adeguata competenza ed esperienza nel settore della fornitura di servizi media audiovisivi tramite avviso di indagine di mercato. Il servizio sarà aggiudicato al soggetto che presenterà il preventivo economicamente più vantaggioso, pervenuto entro i termini indicati nel presente Avviso pubblico per l’affidamento del servizio, secondo le modalità descritte nell’allegato A) disciplinare parte integrante del presente avviso.

L’importo dell’appalto a base di gara è di **Euro 14.000,00 più Iva (se dovuta)**.

### **1.Oggetto del presente avviso**

L’affidamento ha ad oggetto il servizio di:

Realizzazione di un video sui risultati di progetto e ripresa dell'evento finale che si svolgerà a Livorno. In particolare dovrà essere realizzato un video (da realizzare in 2 versioni: lingua italiana e lingua francese) di almeno 15 minuti con interviste ai soggetti istituzionali, stakeholder e alle agenzie formative e corsisti che hanno partecipato alla realizzazione delle Azioni Pilota, da mettere in onda, durante e successivamente al convegno finale, e la ripresa integrale con diretta tv, web e social dell'affidatario (compatibili e trasmissibili attraverso i canali istituzionali e del committente) del convegno del progetto che si svolgerà a Livorno, e moderazione dello stesso con 1 persona dedicata, come dettagliato nell'Allegato A)-Disciplinare al presente invito. Il soggetto che presenterà domanda dovrà indicare voci di costo separate per i due prodotti. Il servizio sarà aggiudicato al soggetto che presenterà il preventivo economicamente più vantaggioso, pervenuto entro i termini indicati nel presente Avviso pubblico, per l'affidamento di un servizio per la **realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sui risultati di progetto, ripresa e moderazione dell'evento finale del Progetto M.A.R.E. .**

Le attività di diffusione (convegno) previste attualmente in presenza, potranno causa emergenza Covid 19, svolgersi a distanza su piattaforma on line, o con modalità mista (in presenza con interventi a distanza). In tali casi dovrà comunque essere garantita la copertura pubblicitaria prima e dopo gli eventi.

E' inoltre oggetto del presente Avviso la raccolta delle interviste presso le sedi dei vari soggetti coinvolti e dei contributi video, ai fini di dare visibilità complessiva e diffusione a tutte le attività svolte dal progetto. Le riprese dovranno realizzarsi nei territori di Livorno, Piombino, Isola d'Elba, Viareggio con possibilità di ulteriori zone limitrofe.

Saranno a carico dell'affidatario tutti gli adempimenti connessi ad eventuali spostamenti e riprese in loco e/o all'acquisizione di contributi sui singoli territori, come meglio dettagliato nell'Allegato A)-Disciplinare.

## **2. Durata**

Il servizio avrà inizio dalla firma del contratto e terminerà fino al **30 Aprile 2022**.

## **3. Requisiti necessari e criteri di selezione**

Le emittenti televisive non dovranno trovarsi in una delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

### **Criteri di valutazione dell'offerta**

I servizi oggetto del presente Avviso Pubblico saranno aggiudicati secondo il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, sommando il punteggio relativo all'offerta tecnica e il punteggio relativo all'offerta economica.

La commissione valuterà le offerte tecniche ed economiche e procederà all'assegnazione dei punteggi applicando i criteri e le formule indicate nel presente articolo.

criterio	Punteggio massimo
Offerta tecnica	80 punti
Offerta economica	20 punti

---

**Totale**

**100 punti**

---

Per il dettaglio dell'offerta tecnica ed economica si rimanda all'Allegato A)- Disciplinare;

**A – Offerta Tecnica (max 80 punti)**

**B – Offerta Economica (max 20 punti)**

E' prevista una soglia minima di sbarramento pari a **40 punti per l'Offerta Tecnica**. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

Il servizio sarà aggiudicato all'emittente televisiva che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo. In caso di offerte che abbiano ottenuto lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'emittente che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

**4. Modalità e termini di presentazione delle proposte**

Al modulo Allegato B)-Domanda di partecipazione, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente dovrà essere allegata la presente documentazione:

- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
- offerta economica contenente il preventivo complessivo per la realizzazione di tutte le attività di cui al Disciplinare allegato A) al presente avviso
- offerta tecnica
- dichiarazione, ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000, attestante la non sussistenza delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/16.

La proposta, compilata come sopra descritta, dovrà essere trasmessa tramite mail all'indirizzo PEC **info@pec.plis.it** entro e non oltre il giorno **16 gennaio 2022**.

Per la validità della domanda farà fede la data d'arrivo della PEC sopra indicata.

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate oltre la data di scadenza non saranno prese in considerazione.

Nell'oggetto della mail PEC contenente la Domanda di partecipazione e l'allegata documentazione dovrà essere indicato il seguente testo: **Partecipazione INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di "realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sul progetto, ripresa e trasmissione dell' evento finale" – PROGETTO M.A.R.E. (CUP J45G19000040006)**.

**5. Privacy**

I dati personali degli interessati saranno oggetto di trattamento, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura.

I dati raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ss.mm.ii. e il diritto, da parte degli interessati, alla riservatezza dei dati sarà assicurato ai sensi degli art. 7, 8, 9 e 10 del medesimo Decreto.

## **6. Pubblicità**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet di Provincia di Livorno Sviluppo srl fino alla data utile per la presentazione delle proposte.

## **7. Clausole conclusive**

Il presente avviso non vincola in alcun modo Provincia di Livorno Sviluppo a costituire rapporti contrattuali con le emittenti televisive che saranno individuate come possibili aggiudicatrici del servizio. In ogni caso, il presente avviso ha valore puramente conoscitivo e non vincolante per Provincia di Livorno Sviluppo e, in caso di non aggiudicazione, il soggetto vincitore nulla potrà pretendere da Provincia di Livorno Sviluppo.

### **Allegati:**

All. A) disciplinare

All. B) domanda di partecipazione